

INDUSTRIAS CULTURALES en la Convergencia Digital

Más de 10 años de IC+CD

*Más de una década impulsando el diálogo,
la exploración y la innovación constantes.*

Curso de posgrado > Diplomatura > Especialización

+ INFO:

<http://industriasculturales.untref.edu.ar>



Contacto: industriasculturales@untref.edu.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

UNTREF

Programa IC+CD

Curso de Posgrado + Diplomatura + Especialización, guiado por docentes insertos en el ámbito académico y en sector profesional.

#Convergencia Digital

#Propiedad Intelectual

#Internet
#Proyectos **#Plataformas**

#Nuevas Narrativas

#Diseño **#Indicadores**

#Redes Sociales
#Radio **#Transmedia**

#Economía de la cultura

#Políticas Públicas



#Nuevas Perspectivas

#Digital **#Hibridación**

#Aplicaciones **#Música**

#Interacción **#Escena**

#Innovación **#Gestión**

#Desarrollos **#Audiencias**

#Video Juegos **#Podcast**

#Consumos Culturales

Plantel docente



Lic. Stella Puente



Ivan Moiseeff



Dr. Roberto Igarza



Dra. Natalia Taccetta



Dra. Ana Wortman



Mg. Fernando Irigaray



Lic. Agustina Peretti



Lic. Daniel Benchimol



Dra. Monica Boretto



Cr. Raúl Ochoa



Dr. Facundo Solanas



Alejandro Katz



Lic. Fernando Arias



Lic. Esteban Cassin



Dr. Guillermo Santos



Esp. Andrés Perez Ruffa



Lic. Carmen Gomez



Veronica Cura

Plantel docente



Lic. Adrián Lebendiker



Lic. Gabriel Rojze



Dra. Mariana Markowiecki



Mg. Juan Marcos Melo



Lic. Andrea Ramos



Lic. Guillermo Brea



Mg. Guillermo Gelonch



Julio Bertolotti



Dr. Federico Balaguer



Esp. Paulina Seivach



Lic. Cecilia Pochat



María Carrascal



Lic. Nicolas Wainszelbaum



Mg. Shila Vilker



Mg. Renato Fumero



Esp. Pablo Wisznia



Lic. Laura Taube



Lic. Sergio Romero

Materias

- > **Curso de posgrado IC: claves para su gestión y desarrollo** - 84hs.
- > **Ecosistema Cultural, Teorías Estéticas y Producción Creativa**-24hs.
- > **Diseño y Desarrollo de Proyectos** - 24hs
- > **Propiedad Intelectual y Gestión de Derechos** - 24hs.
- > **Convergencia en las Industrias Culturales** - 24hs
- > **El Comercio Internacional en las Industrias Culturales** - 24hs.
- > **Economía de la Cultura y Sistemas de la Información**- 24hs.
- > **Diseño y Análisis de Políticas Públicas** - 24hs.
- > **Comunicación: Estrategias y herramientas**- 24hs.
- > **Dinámicas de la Innovación y el Conocimiento**- 24hs.
- > **Métodos de Investigación. Abordajes y Enfoques para el Estudio de las Industrias Culturales** - 24hs.
- > **Taller de Producción del Trabajo Final** - 24hs.
- > **Laboratorio** - 32hs. (+ 30hs. Tutorías)
- > **Seminario de Narrativa Transmedia** - 12hs.
- > **Seminario de Estudios de Público, de Consumos Culturales y de Tendencias** - 12hs.
- > **Seminario de Políticas Públicas para el Sector Audiovisual en la era Digital** - 12hs.

Trabajo Final

Algunos proyectos de nuestros estudiantes



Esteban Sebastiani

Muestra de Arte Electrónico: “Desde los márgenes del bit”

Museo de Informática de la República Argentina,
en el marco de La Noche de los Museos

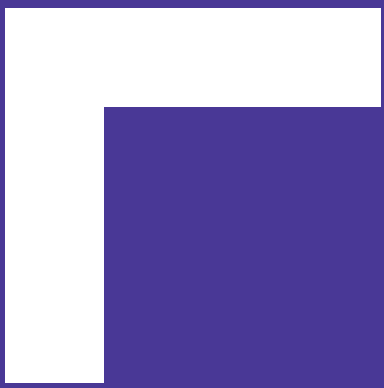


Sebastián Manusovich

Creación de un universo transmedia: La obra #MILF (Madre Independiente, Loca y Feminista).

Siendo la serie web la pieza central de este universo narrativo, estuvo acompañada no solo por la obra de teatro, sino también por un libro, un sitio web, y contenidos especialmente desarrollados para redes sociales





INVESTIGACIÓN

Investigación

> PROYECTOS VIGENTES 2018-2020

Desafíos de la imagen y la visualidad: sobre los Estudios Visuales como lenguaje y metodología de una aproximación renovada a las Industrias Culturales.

INTEGRANTES

Natalia Taccetta
Stella Puente
Micaela Echague
Constanza Sacco Ceron

FORMACIÓN DE NUEVOS INVESTIGADORES

María Florencia Domínguez
Gonzalo Ilutovich
Hernán Alvarenga
Sofía Mareque
Felicita Ledesma
Araceli Catalano
Laura Tomala





Investigación

> PROGRAMACIÓN CIENTÍFICA 2016-2017

**Las Industrias Culturales en la convergencia digital.
Debates, prácticas y nuevos actores.**

INTEGRANTES

Stella Puente

Fernando Arias

Guillermo

Gelonch Vanina Sylvestre

FORMACIÓN DE NUEVOS INVESTIGADORES

Yésica Bernardou

Micaela Echague

Malena Sánchez Olmos

Investigación

> PRESENTACIÓN DEL LIBRO

“Convergencia y Nuevos Contenidos Audiovisuales. Estrategias desarrolladas y resultados obtenidos por las productoras de contenidos en la Ciudad de Buenos Aires.”

Investigación realizada entre el Observatorio de Industrias Creativas del GCBA (OIC) y la Universidad de Tres de Febrero.

Mesa redonda en el marco de las Jornadas profesionales de la *Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2014*.

INTEGRANTES

Stella Puente (UNTREF)

Fernando Arias (OIC)

Román Guasch (Turner Broadcasting)

Damián Kirzner (Producciones New Sock)

Julio Bertolotti (UNTREF)





VINCULOS Y EXTENSIÓN

vinculación y extensión

2019

> JORNADA De la radio al podcast:

Nuevas lógicas de producción, distribución y consumo.

Locutores, productores, conductores de radio y podcasters, reflexionando sobre contenidos radiofónicos y producciones sonoras en la era digital.

Panel 1: “La radio Hoy, reflexiones en torno a lo que fue y será. De la radio tradicional al podcast”

Lic. **STELLA PUENTE**

Dr. **ROBERTO IGARZA**

Mg. **AGUSTÍN ESPADA**

NATALIA CARCAVALLO

CARLOS ULANOVSKY

Panel 2: “Radio online Nativa y nuevos formatos”

Lic. **YESICA BERNARDOU**

MARCELO MANZI

TOMÁS DURRIÉ

FACUNDO SOLER

Dra. **JULIA MENGOLINI**



vinculación y extensión



> **JORNADA La producción de imágenes en la era digital:**

Desde los medios masivos hasta la cultura del "meme"

Pensadores, instagramers, investigadores, youtubers e ilustradores reflexionaron sobre estas imágenes que se han convertido en un signo privilegiado de nuevas disputas por el sentido.

Panel 1: "Imagen, política y estetización del poder"

Dra. NATALIA TACCETTA
Prof. JULIO BERLOTTI
Lic. ARIEL SCHETTINI
Dra. MARÍA PIA LÓPEZ
Lic. NICOLÁS CUELLO

Panel 2: "Imagen, creación y viralización"

Lic. ANDREA RAMOS
HERNÁN ALVARENGA
EAMEO
ROFERRER
FACHIMA

vinculación y extensión

2018

> **MASTERCLASS** George Yúdice

Los desafíos del nuevo entorno mediático

En el marco de conversatorios organizados el investigador estadounidense George Yúdice brindó una masterclass sobre los desafíos del nuevo escenario mediático para las políticas públicas y el desarrollo de proyectos culturales.



> **CICLO de Conversatorios**

MATÍAS LOIZAGA

Director de Pop Art Music; Promotor de Soda Stereo Sep7imo Día Cirque Du Soleil, Sonar Buenos Aires, Movistar Fri Music, entre otros.

CARLOS GARCÍA MOLINA

Director de Desarrollo de Audiencias Digitales de la cadena Caracol Televisión de Colombia.

MARCOS CHRISTENSEN

Director de ComScore Latam Cono Sur. Análisis de nuevas audiencias.

TWEETY GONZÁLEZ

Músico, productor, programador, ingeniero, remixer y tecladista argentino, fundador de TWITIN RECORDS.

vinculación y extensión

2016-2015

- > **FESTIVAL Días Nórdicos**
Colaboración
- > **JORNADAS de trabajo Días Nórdicos**

Colaboración en investigaciones y proyectos con Henrik Alrum Friis, jefe de comunicaciones ROSA (Oficina de la música de Dinamarca) y Erik Sloth, Investigador de la Universidad de Aarhus, Dinamarca, especialista en branding.



2016

- > **PRESENTACIÓN del libro Transmediaciones**
de Fernando Irigaray
En el marco del 9º Encuentro Internacional NeoMediaLab “Realidades mediadas”

2015

- > **8º ENCUENTRO INTERNACIONAL NEOMEDIALAB**
“Narrativas Periodísticas Y Entornos Digitales”
Participación

2014

- > **JORNADAS grupo experto multidisciplinario**
Televisión Digital, Internet, Telefonía.
Estrategias para el desarrollo regional de la producción y distribución de contenidos para la convergencia de medios. Con invitados de Brasil, Ecuador, Chile y expertos locales.

vinculación y extensión

2014

- > **CICLO “Industrias Culturales Del Futuro Próximo”. La Profesionalización Del Sector Cultural.**

Co-Producción

Plan de Capacitación, elaborado por la Dirección de Industrias Culturales e Innovación Creativa y su Centro de Producción Digital (CPD) pertenecientes al Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Participaron 600 emprendedores.

2013

- > **MASTERCLASS Jeff Gómez**

2012

- > **5° NEO TV LAB “televisión En Todos Lados”**

Co-Producción

- > **CONCURSO APPS Nova**

Co-Producción con UNTREF Media



vinculación y extensión

2012

> **SEMINARIO Cristian Villaroel**

Periodista chileno especializado en el desarrollo de contenidos digitales y creación audiovisual en internet.

> **SEMINARIO Ing. Fábio Ferraz**

Gerente Ejecutivo de Innovación de la Dirección de Soporte y Operaciones de TV Brasil.

> **JORNADA “Interactividad y Multiplataformas en la Televisión Digital”**

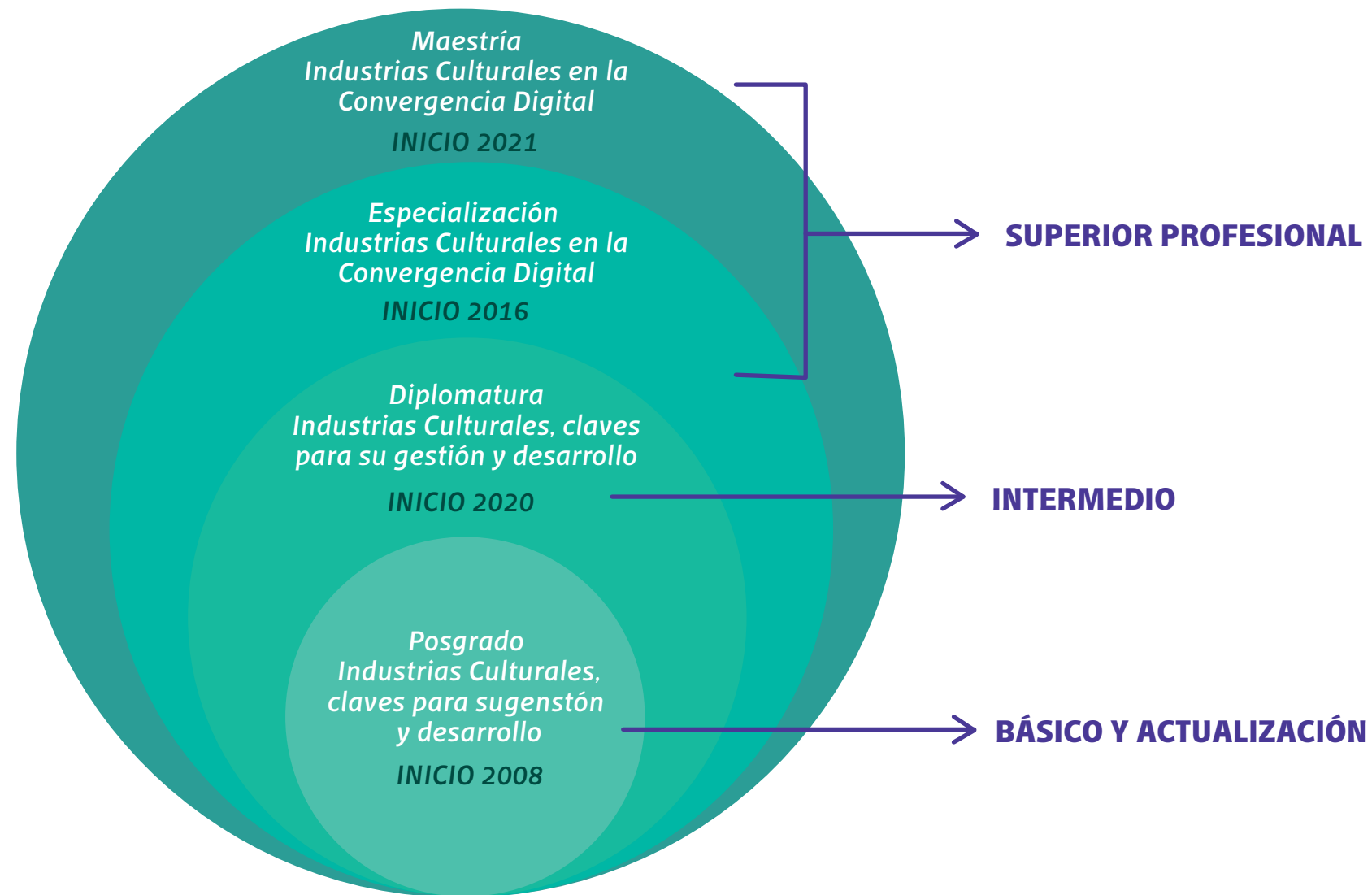
Con la presencia de más de 80 emprendedores.





LOGROS Y PROYECCIONES 2018-2021

Ciclos de formación del programa IC+CD



INDUSTRIAS CULTURALES en la Convergencia Digital

Curso de posgrado > Diplomatura > Especialización

INFO:

industriasculturales@untref.edu.ar

