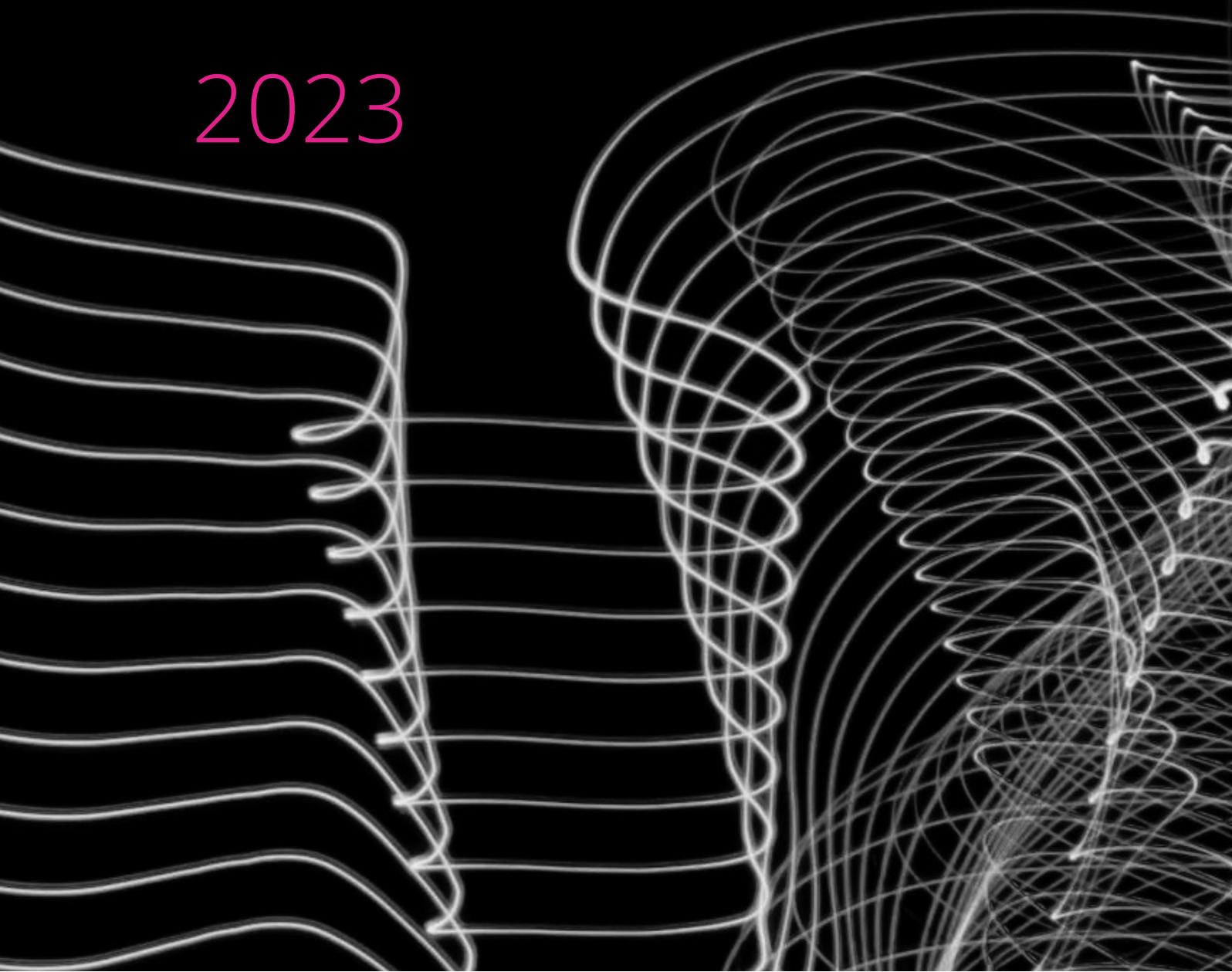
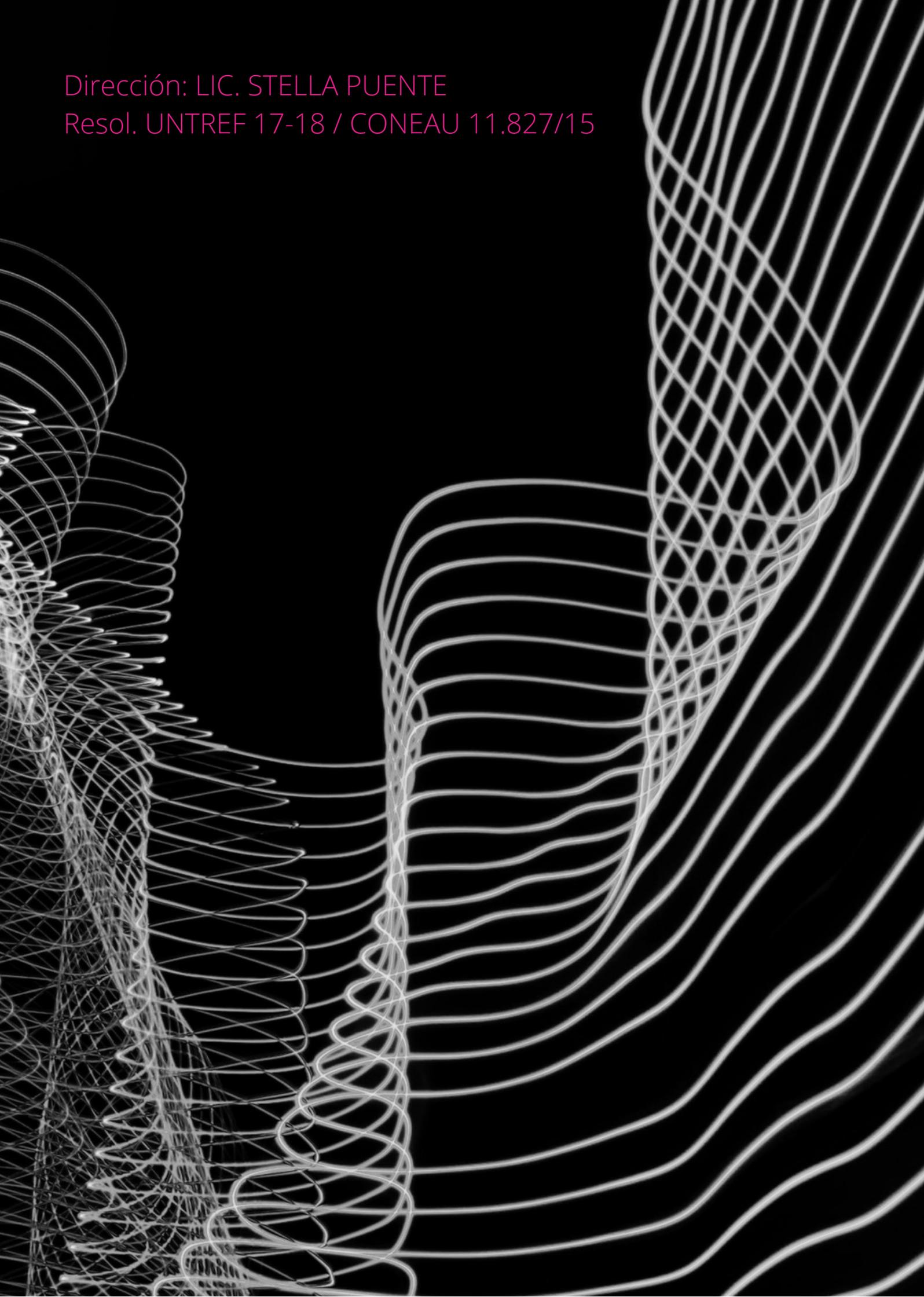


**INDUSTRIAS
CULTURALES
EN LA
CONVERGENCIA
DIGITAL**

2023



Dirección: LIC. STELLA PUENTE
Resol. UNTREF 17-18 / CONEAU 11.827/15



Índice

Propuestas formativas

Especialización, Diplomatura y Curso de Posgrado

Equipo

Investigación

Nuevos escenarios para la integración de la música

Podcast

Crónicas Transkoalas

Libro

Imágenes mutantes. Transformaciones en las industrias culturales

Eventos

Egresad@s

Trabajo integrador final

Inscripciones 2023

Especialización

Modalidad Híbrida (algunos días a distancia vía Meet y otros días presencial en Maipú 71, CABA).

Duración 3 cuatrimestres

Carrera de Posgrado con Título Oficial

Certificaciones intermedias

Diplomatura Superior (4 meses) y Curso de Posgrado (2 meses).

Régimen de estudios

Martes y Jueves, de 18 a 21/22 h

Se cursa en sede Centro: Maipú 71 – CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y vía Meet.

Diplomatura

Modalidad: híbrida

Duración: 4 meses

Régimen de estudios

Martes y Jueves, de 18 a 21/22 h

Curso de Posgrado

Modalidad: a distancia, clases sincrónicas vía Meet.

Duración: 2 meses

Régimen de estudios

Martes y Jueves, de 18 a 21 h

¿Cómo se vincultan las propuestas formativas? >

[INICIAR INSCRIPCIÓN >>>](#)

Especialización

Plan de estudios (418 h)

1. Introducción a las Industrias Culturales
2. Sectores de las Industrias Culturales y sus problemáticas
3. Convergencia en las industrias culturales
4. Ecosistema Cultural, Teorías Estéticas y Producción Creativa
5. Diseño y desarrollo de proyectos
6. Dinámicas de la Innovación y el Conocimiento
7. Comunicación: Estrategias y herramientas
8. Diseño y análisis de políticas públicas
9. Propiedad Intelectual y Gestión de Derechos
10. Economía de la cultura y sistemas de la información
11. El comercio internacional de las Industrias Culturales
12. Métodos de la Investigación. Abordajes y enfoques para el estudio de las Industrias Culturales
13. Taller de producción del trabajo final
14. Laboratorio
15. Seminarios
16. Trabajo Final

Las materias 1 y 2 acreditan como:

"Curso de Posgrado, claves para su gestión y desarrollo"

Las materias 1 a 5 acreditan como:

"Diplomatura Industrias Culturales en la Convergencia Digital"

[+ ver contenidos mínimos](#)

Diplomatura

Plan de estudios

- Introducción a las Industrias Culturales (32 h)
- Sectores de las Industrias Culturales y sus problemáticas (32 h)
- Convergencia en las Industrias Culturales (24 h)
- Ecosistema Cultural, Teorías Estéticas y Producción Creativa (24 h)
- Diseño y Desarrollo de Proyectos (24 h)

Curso de posgrado

Plan de estudios - Encuentros

- Introducción a las Industrias Culturales - 1
- Desarrollo de Proyectos - 1
- Nuevas Lógicas de Producción, Recepción y Consumo de Cultura en Internet - 1
- Convergencia en las Industrias Culturales - 1
- Propiedad Intelectual y Gestión de Derechos - 2
- Industria Cinematográfica - 2
- Mercados de la Televisión -1
- Tv Digital Interactiva. Contenidos Transmedia. La Tecnología y la Producción - 1
- Industria de la Música - 1
- Industrias Culturales e Impacto ambiental - 1
- Industria Editorial - 2
- Internacionalización y Comercialización de Bienes Culturales - 1
- Tutoría para el Trabajo Final. Desarrollo de Proyecto - 1

Equipo

AUTORIDADES



DIRECTORA
Lic. Stella Puente



DIRECTORA ACADÉMICA
Dra. Mariela Yaregui

EQUIPO DOCENTE



Lic. Stella Puente



Lic. Fernando Arias



Julio Bertolotti



Mg. Eugenia Campos



Lic. Agustina Peretti



Lic. Andrea Ramos



Lic. Gabriel Rojze



Lic. Adrián Lebendiker



Mg. Shila Vilker



Verónica Cura



Mg. Pablo Wisznia



Mg. Romina Solano



Lic. Nicolas
Wainszelbaum



Lic. Esteban Cassin



Lic. Daniel Benchimol



Dra. Victoria Irisarri



Dra. Natalia Taccetta



Iván Moiseeff



Dr. Agustín Espada



Dr. Roberto Igarza

Equipo

EQUIPO DOCENTE



Esp. Andres Pérez Ruffa



Dra. Ana Wortman



Lic. Laura Taube



Lic. Paulina Seivach



Dr. Alejo Barrenechea



Dr. Juan Félix Memelsdorf



María Carrascal



Dra. Mariana Markowiecki



Lic. Cecilia Pochat



Patricia Primón



Mg. Guillermo Gelonch



COORDINADORA
Lic. Constanza Sacco Ceron

Investigación

Proyecto de Investigación desarrollado en el marco de la Convocatoria de Proyectos de Investigación Aplicada, Desarrollo y Transferencia (PIADT 2020), realizada por la Secretaría de Investigación y Desarrollo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)



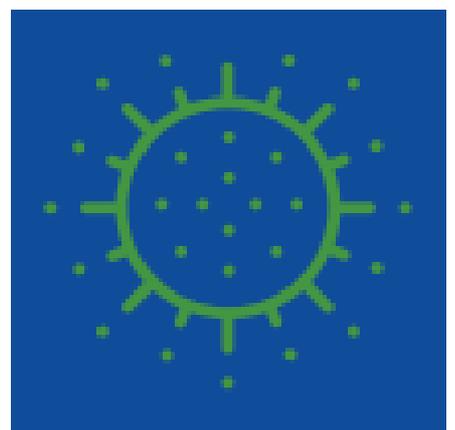
[+ Leer investigación](#)

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO



Nuevos escenarios para la **Internacionalización** de la **Música Argentina**



Podcast

Crónicas Transkoalas

El equipo de investigación de la Especialización junto a UNTREF y Fundación Medifé, desarrollaron durante el 2021 y 2022 un podcast de 5 episodios. El proyecto está basado en la reconfiguración del sector de las Industrias Culturales en el marco de la convergencia digital, sus modos de producción y consumo, perspectivas filosóficas y nuevas prácticas culturales y sociales: capitalismo de plataformas, Inteligencia artificial, block chain, transhumanismo, big data.

[+ Escuchar podcast](#)

CRÓNICAS TRANSKOALAS



Podcast



Laura

(investigadora)



Zyzeka

(TransKoala)



Yukina

(TransKoala)



Eucalitio

(Árbol)

[+ Escuchar podcast](#)

Libro



Imágenes mutantes: Transformaciones en las industrias culturales

Investigación desarrollada y publicada en 2020 por el equipo de investigación de la Especialización, superó este año las 15 mil lecturas de acuerdo a lo informado por la editorial Teseo Press.

[+Leer](#)

Eventos

Jornada: Cultura visual e imágenes de la convergencia



Pensadores, instagramers, investigadores, youtubers e ilustradores reflexionaron sobre la producción de imágenes en la era digital. Desde los medios masivos hasta la cultura del "meme", estas imágenes se han convertido en un signo privilegiado de nuevas disputas por el sentido, ¿cómo impacta esta transformación en las Industrias Culturales? fue el eje central de la jornada.

[+ info](#)

Eventos

Jornada: Cultura visual e imágenes de la convergencia



Eventos

Jornada: De la radio al podcast: Nuevas lógicas de producción, distribución y consumo

La radiofonía se encuentra más vigente que nunca y, pese a los avances tecnológicos y las nuevas formas en las que la audiencia consume la actualidad, su permanencia como medio de comunicación está totalmente asegurada. En el mismo sentido el podcast -emisión de radio o televisión que el usuario puede descargar por internet- no reemplaza al soporte tradicional, sino que coexiste con él y se dirige a un segmento de oyentes que va creciendo progresivamente. Estas fueron algunas de las conclusiones a las que arribaron los disertantes de la jornada De la radio al podcast: Nuevas lógicas de producción, distribución y consumo



+ Info

Eventos

“Frankenstein, internet y la obra de arte total” en el Teatro Colón con participación de investigadoras de la Especialización



El evento tuvo lugar en el Centro de Experimentación del Teatro Colón en formato de experiencia híbrida entre conferencia, podcast y programa de televisión, bajo la dirección de Florencia Werchowsky.

Las estudiantes de la Especialización participaron como expertas memeólogas. Indagaron en la pregnancia del meme a partir del humor, analizaron sus orígenes desde la definición que acuñó el biólogo Richard Dawkins hasta lo que conocemos en la actualidad, y reflexionaron sobre estas piezas de humor dentro de la coyuntura política, como unidad mínima de la noticia que intenta trascender la vorágine de datos.

[+ info](#)

Eventos

Conferencia Internacional de Geert Lovink La cultura de Internet: hacia el diseño de las sociedades del agotamiento



El director del Instituto de Culturas en Red de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam, Geert Lovink, afirmó que la dinámica que establecen las redes sociales con su exigencia de tiempo real y de interacción permanente produce sujetos ansiosos, tristes y agotados. Durante una videoconferencia organizada por Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital de la UNTREF, en su presentación titulada La cultura de Internet: hacia el diseño de las sociedades del agotamiento, Geert dijo que “no hay nada pasivo en la interacción humano-máquina, nunca estamos solos, nuestra presencia siempre es notada, y por lo tanto nunca podemos verdaderamente disfrutar el estado de secreto y privacidad”.

[+ info](#)

Egresad@s



TIP EGRESADOS



La emergencia de coberturas fotográficas digitales en Facebook. El caso M.A.F.i.A y la construcción de condiciones de visibilidad en la era digital

Sofía Marroquín
Lic. Comunicación Social
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Accesibilidad al cine argentino para sordos e hipoacúsicos: el caso español y estado de la cuestión en nuestro país

Julia Montessoro
Periodista especializada en cine argentino
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Crear un público de lectores digitales en la universidad

Valeria Sorin
Editora
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Creación de un universo transmedia en torno a la obra #MILF (Madre Independiente, Loca y Feminista)

Sebastián Manusovich
Productor Audiovisual
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Desde los márgenes del BIT

Diseño conceptual de una muestra de artes electrónicas en torno a la producción del colectivo Pungas de Villa Martelli

Esteban Sebastián
Compositor Musical
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Asociación musical de Zona Norte

Características y acciones de una asociación civil de músicos y músicas del Municipio de Vicente López para poner en valor la música en la región

Nicolás Vanacek
Lic. en Gestión de Medios y Entretenimiento
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Imágenes de violencia en productos culturales de consumo masivo en internet: análisis del caso del sitio Pornhub como archivo visual de formas de maltrato físico y simbólico contra mujeres y niñas.

Ariaceli Cabiliano
Lic. en Turismo
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Consideraciones sobre el Capitalismo de Plataformas y las Plataformas de Vigilancia para las Industrias Culturales

Hernán Abarranga de Pedro
Licenciado en Letras. Escritor Guionista
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



FutuRock: nuevas formas de proteger lo común

Ernesto Cosulich
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

TIP EGRESADOS



Museos y videojuegos. Un análisis comparativo del Centro Cultural de la Ciencia y el Museo Argentino de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia

Florencia Croizat
Esp. Industrias Culturales en la Convergencia Digital

Inscripciones

ULTIMO LLAMADO: FEBRERO 2023

CUPOS LIMITADOS

INICIA MARTES 14 DE MARZO 2023 VÍA MEET

*Arancel mensual 2023: \$15.400.-

Se abona una matrícula de inscripción de \$15.400.- para reservar vacante; y las cuotas correspondientes mensuales:

- Curso: 2 cuotas
- Diplomatura: 4 cuotas
- Especialización: 14 cuotas

[INICIAR INSCRIPCIÓN >>>](#)



+ INFO <http://industriasculturales.untref.edu.ar/>